

# **Bab 9**

# **Mencari Gagasan Usaha**

# Tujuan Pengajaran

- Menjelaskan cara-cara mencari gagasan baru
- Menjelaskan bidang usaha kelompok kreatif
- Menjelaskan bidang usaha kelompok konsultatif
- Menjelaskan bidang usaha kelompok pelayanan
- Menjelaskan bidang usaha kelompok analitis
- Menjelaskan ide usaha dari imitasi

# Game Kreasi Kata

## a. Inti permainan

Menciptakan berbagai hasil kreasi baru dari gabungan dua kartu

## b. Sasaran

Menciptakan ide usaha/produk melalui spontanitas kombinasi ide CAMPER dan HERB

## c. Waktu : 15 menit

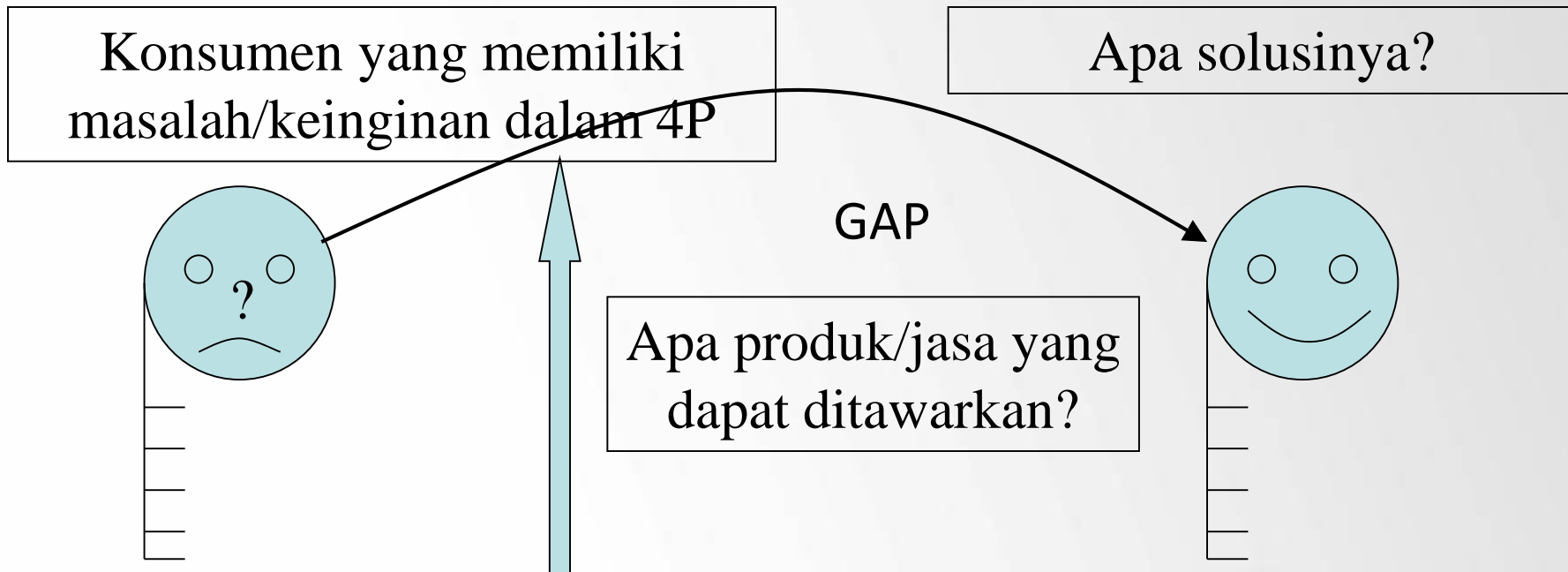
## d. Prosedur

# Metode Atm

- Mempelajari bisnis yang sudah ada
- Mengkaji input dan output suatu bisnis
- Menganalisa trend populasi dan data demografi
- Mengkaji trend ekonomi
- Meniru dan Memodifikasi 4 P (Place, Price, Product, Promotion)

# Modifikasi 4P

**Apa yang diinginkan konsumen?  
Bagaimana cara memuaskan konsumen?  
Apakah cara terbaik untuk memuaskan konsumen?**



# Analisis Dimensi

<http://www.gizmodo.com/mp3%20pen.jpg>

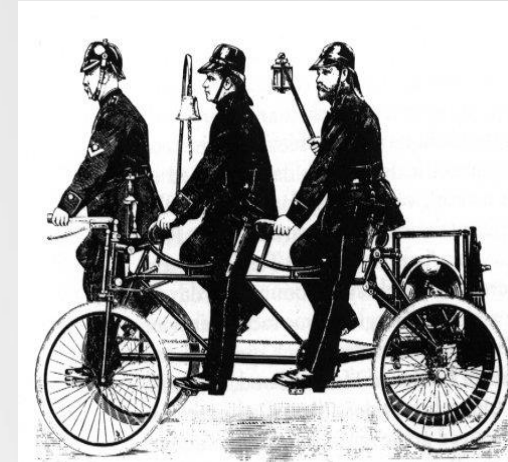


- tinta : cepat kering
- badan : warna-warni
- tutup : bahan
- fungsi : tambah radio/lampu

- Sepeda
- mobil



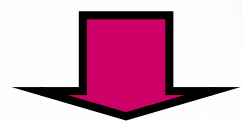
<http://sepedakreatif.files.wordpress.com/2007/08/firequad.ta.jpg>



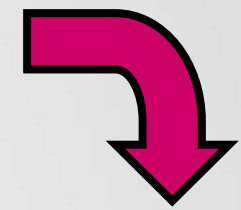
**ANALOGI**

# 2-Kolom

- truk
- foto



<http://www.grassrootsstore.com/index.asp?PageAction=VIEWPROD&ProdID=264>



- medium yang dibersihkan
- Kemasan
- bentuk bahan
- cara membersihkan

**MATRIKS MORFOLOGI**

# Analisis Kompetitif



- break-down
- rakit kembali
- analisis proses
- analisis biaya



selera saat ini :

- Inovasi
- suasana nyaman
- kemasan menarik

**ORDER WINNER**

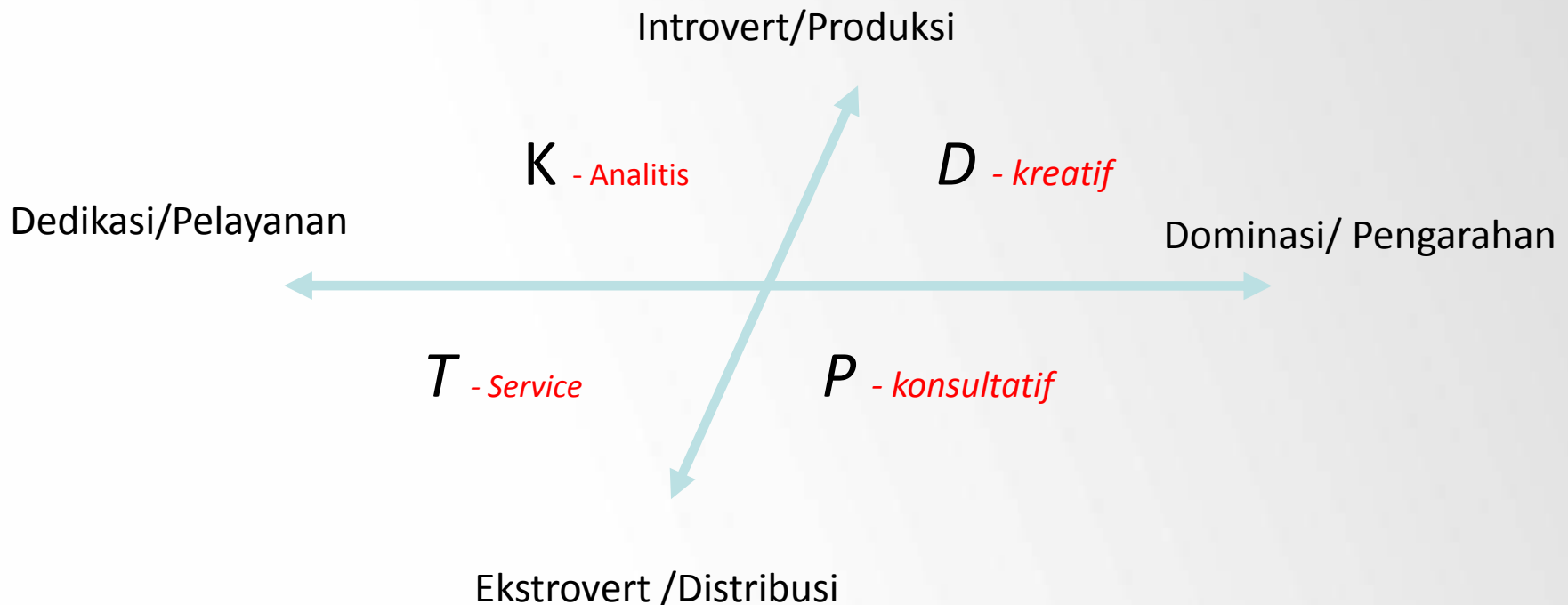


# Inovasi



# Remember!

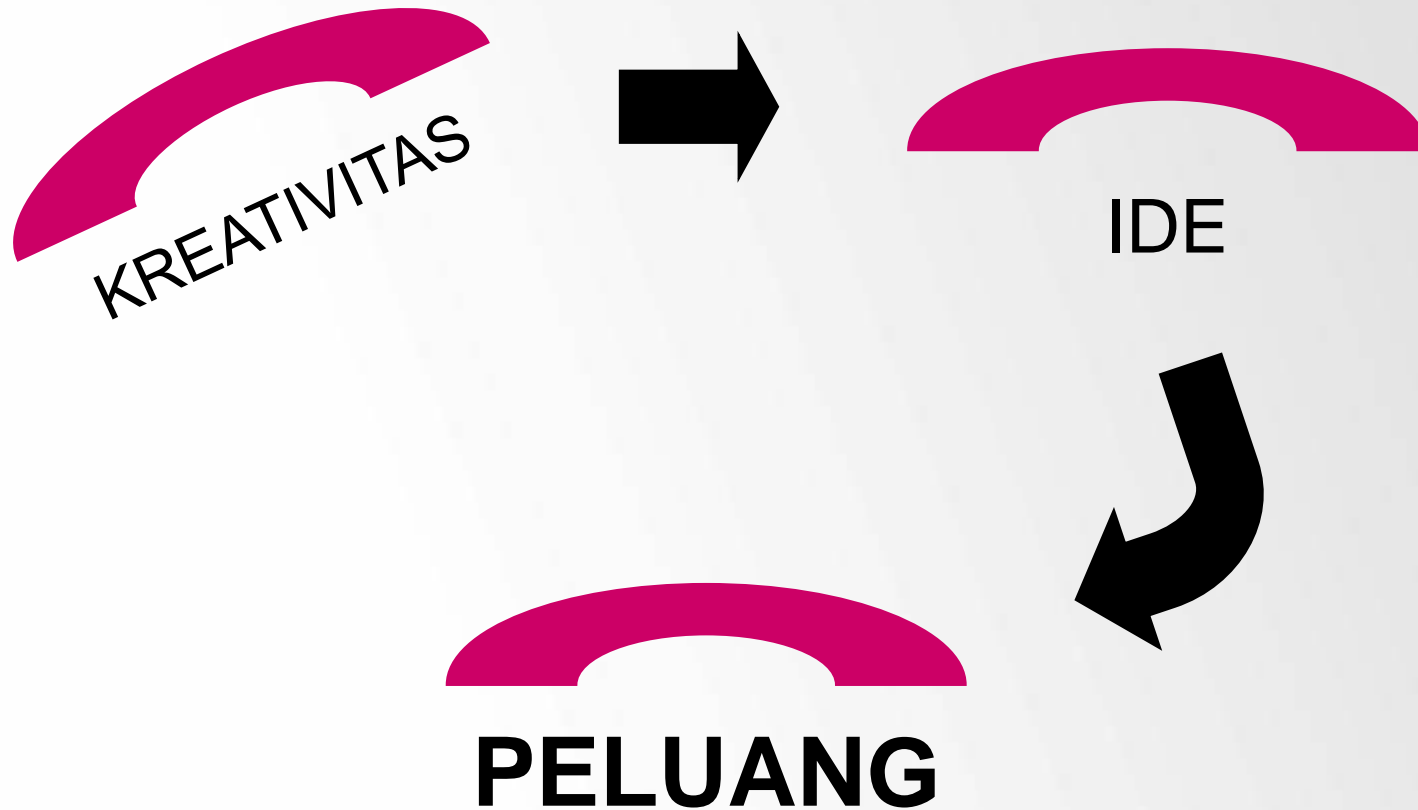
“Sesuaikan pilihan bisnis dengan karakter, bakat, ketrampilan, dan hobi anda” .... Questionnaire



# Questioner

- ✓ Berada di Kuadran Kepribadian Manakah Anda ?
- ✓ Apa Jenis Usaha Yang Cocok Untuk Kepribadian Anda ?

# Hubungan Kreativitas, Idea, Dan Peluang



# Contoh Ide Yang Gagal Jadi Peluang

Japan Invention Unusefulness

Ada 4 cara untuk menilai apakah sebuah ide merupakan peluang yang baik:

- ✓ Pasar
- ✓ Potensi Pertumbuhan Pasar
- ✓ Biaya
- ✓ Resiko

# Pasar +/-



- **JENIS PRODUK**  
(CUSTOMIZED/MASSAL)
- **BESAR/UKURAN**
- **SASARAN (STP)**
- **PENGEMBANGAN**

# Ekonomi +/-

- Margin Cukup
- Tahan Lama





# Risiko +/-

- Persaingan Ketat/Tidak
- Sulit/Mudah Ditiru



# Format Penilaian

Format Cek List Potensi Peluang Suatu Ide

# Tips Praktis

Carilah Idea Bisnis dengan :

- Sering menghadiri pameran perdagangan dan investasi
- Mempelajari keahlian tenaga kerja lokal
- Investigasi material lokal dan sumber daya lain
- Mengkaji peluang substitusi produk impor

# Quotation

“Ketika satu pintu tertutup maka pintu lain terbuka. Namun, kita seringkali terpaksa menyesali pintu yang tertutup itu, hingga tak bisa melihat pintu lain yang terbuka bagi kita”

- Alexander Graham Bell

**Teruslah Maju Dengan Ide-Ide Cemerlang**